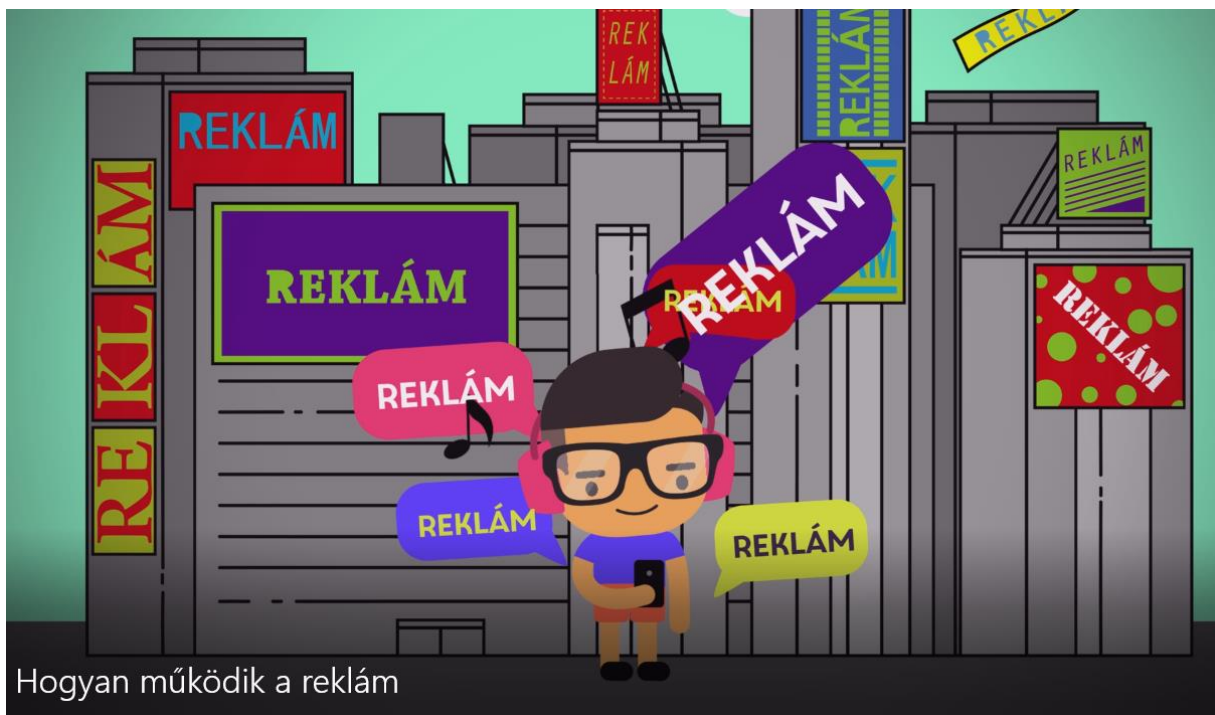


DIGITÁLIS TÉMAHÉT 2019. ÁPRILIS 8-12.



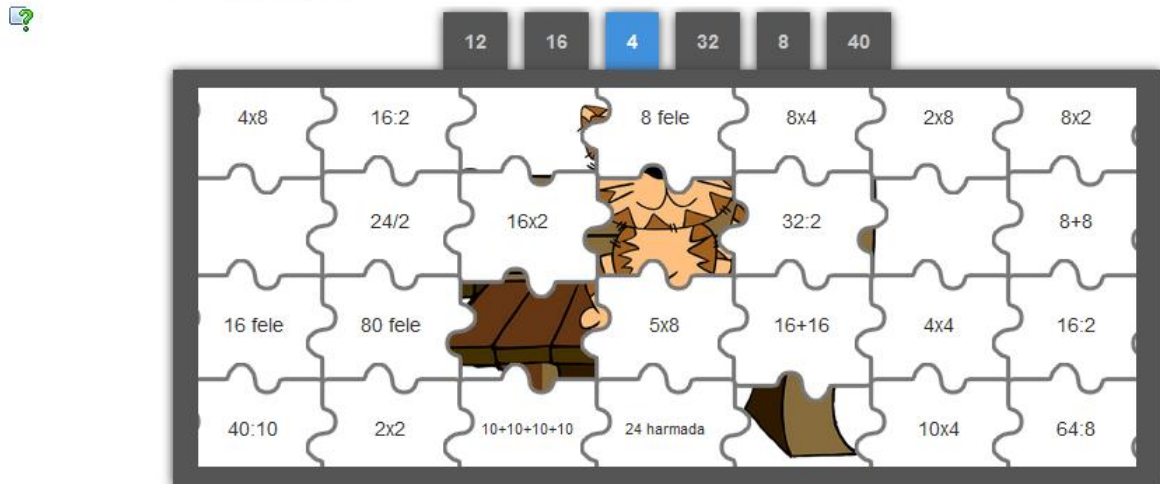
Első ízben vettünk részt a digitális témahéten, de a tevékenységek nem voltak teljesen ismeretlenek a tanulóknak. Az interaktív táblán nap, mint nap tevékenykednek, de most tanulói tableteket is kézbe vehettek. A már ismert Learningapps tankockák mellett megismerkedtek a Kahoot! és a Quizizz programok nyújtotta ismeretszerzéssel, játékos versenyzéssel.

A hetet egy projekttel kezdtük, mely a Reklámok körülöttünk címet viseli, a reklámok célját és hatását vizsgálja. A digitális média világában sokszor a felnőttek is nehezen ismerik fel, hogy reklámot látnak, a gyerekek pedig egyébként is fokozottan ki vannak téve a reklám hatásainak. A tudatos fogyasztásra nevelés egyik módszere, ha megismertetjük a korosztályt a reklámok céljával és hatásmechanizmusával, hogy felkészítsük őket az önálló, felelős vásárlói döntésekre.



A tananyagokhoz igazított tartalmakat készítettem az alkalmazott programokban, magyar nyelv és irodalom, matematika és környezetismeret tantárgyakból is.

4-es, 8-as szorzó, bennfoglaló 1.



A gyerekek nagyon várták és élvezettel alkalmazták a megszerzett digitális késziséget, megtanultak keresni a böngészőben ismereteket és képeket is. Többféle munkaformában tevékenykedtek: a csoport és egyéni munka mellett a páros tevékenység is nagy szerepet kapott.





Ezen a héten nemcsak a gyerekek tanultak, hanem én is. Nagy öröm volt látni a gyerekek örömét, jókedvét, lelkesedését. Jövőre folytatjuk!



Nagyné Óvári Ágnes és a 2.a